

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Факультет истории, мировой политики и социологии
Кафедра международных отношений и политологии

УТВЕРЖДАЮ:
Декан факультета



В. В. Романов

«21» января 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.5 Политическая психология

Направление подготовки/специальность: 41.03.04 - Политология

Профиль/направленность/специализация: Российская политика

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2020

Автор программы:

Кандидат политических наук, доцент Зимин Александр Васильевич

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 41.03.04 - Политология (уровень бакалавриата) (приказ Министерства образования и науки РФ от «23» августа 2017 г. № 814).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры международных отношений и политологии «25» декабря 2020 г. Протокол № 5

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Факультета истории, мировой политики и социологии, Протокол от «21» января 2021 г. № 4.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавра.....	5
3. Объем и содержание дисциплины.....	5
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	11
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	21
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	22
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	23

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- научно-исследовательский
- организационно-управленческий

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сферах: 01 Образование и наука (в сфере научных исследований по тематике политической науки), 07 Административно-управленческая и офисная деятельность (в сферах: урегулирования политических конфликтов и споров с помощью процедуры медиации; администрирования взаимоотношений между органами государственной власти, организаций сферы бизнеса и общественных организаций; политико-управленческой деятельности в политических партиях, международных организациях, общественных институтах, субъектах экономической и образовательной деятельности; организационного и документационного обеспечения управления организацией)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Участвует в командной работе по выполнению поручений
	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Находит и использует источники получения дополнительной информации для повышения уровня общих и профессиональных знаний

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения				
		Очная (семестр)				
		1	2	3	5	7
1	Введение в проектную деятельность		+			

2	Основы эффективного менеджмента			+		
3	Педагогика и психология	+				
4	Профессиональная практика				+	+

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения	
		Очная (семестр)	
		1	8
1	Педагогика и психология	+	
2	Преддипломная практика		+

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:

Дисциплина «Политическая психология» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 41.03.04 - Политология.

Дисциплина «Политическая психология» изучается в 8 семестре.

3. Объем и содержание дисциплины

3.1. Объем дисциплины: 5 з.е.

Очная: 5 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	180
Контактная работа	90
Лекции (Лекции)	36
Практические (Практ. раб.)	54
Самостоятельная работа (СР)	54
Экзамен	36

3.2. Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.			Формы текущего контроля
		Лек ции	Пра кт. раб.	СР	
		О	О	О	
8 семестр					

1	Политическая психология как наука и учебная дисциплина	4	6	6	Собеседование
2	Понятия и категории политической психологии	4	6	6	Собеседование
3	Основные этапы развития политической психологии	4	6	6	Собеседование
4	Политическая психология личности	4	6	6	Собеседование
5	Психология политического лидерства	4	6	6	Тестирование; Собеседование
6	Бессознательные и деструктивные факторы в политике	4	6	6	Собеседование
7	Большие группы в политике: социально-психологические проблемы	4	6	6	Собеседование
8	Психология политической рекламы.	4	6	6	Собеседование
9	Психолог в политике. Психологическое портретирование политика	4	6	6	Тестирование

Тема 1. Политическая психология как наука и учебная дисциплина (УК-3)

Лекция.

Зарождение политической психологии. Характеристика политико-психологических феноменов. Неадекватные представления о связи политики и психологии. Понятийная и практическая неопределенность. Недостаточность житейских понятий для объяснения политико-психологических явлений.

Методологические основы политической психологии. Поведенческий подход (Ч. Мерриам и Г. Лассуэлл) как общеметодологическая платформа политической психологии. Основные вехи развития поведенческого подхода, бихевиоризм и необихевиоризм. Основные достоинства и недостатки поведенческого подхода.

Практическое занятие.

1. Причины возникновения психоанализа.
2. Психоанализ как теория и метод исследования.
3. Различные школы и направления изучения бессознательного.
4. Традиции изучения психоанализа в Советской России.

5. Чикагская школа политической науки (Ч. Мерриам, Г. Лассуэлл). Попытка синтеза психоанализа и политической науки в рамках бихевиористского направления.
6. Труд Г. Лассуэлла «Психопатология и политика» - начало становление политической психологии.
7. Кризис позитивистской методологии в изучении политического поведения. Возникновение необихевиоризма. Институционализация политической психологии в американской политической науке.
8. Зарождение политической психологии в СССР/РФ.

Задания для самостоятельной работы.

1. Прочитать работу Г. Лассуэлла «Психопатология и политика» и написать на нее рецензию.
2. Выявить критерии для анализа бихевиоризма и необихевиоризма.
3. Провести сравнительный анализ бихевиоризма и необихевиоризма
4. Углубленное изучение материалов темы

Тема 2. Понятия и категории политической психологии (УК-3)

Лекция.

Политическое сознание. Сущность и содержание понятия «политическое сознание». Междисциплинарная суть: связи с другими понятиями и категориями. Массовое, групповое и индивидуальное политическое сознание. Механизмы функционирования, динамика развития и функциональные формы. Мотивационные и познавательные компоненты. Обыденное и теоретико-идеологизированные формы политического сознания.

Политическое самосознание. Сущность и содержание понятия «политическое самосознание». Субъект политического сознания. Три основных компонента политического самосознания: когнитивный, эмоциональный и оценочно-волевой. Целостный образ самого себя – основной продукт самосознания. Генетические истоки формирования. Механизм социального сравнения. Политическое самосознание – основа политического определения.

Коллективное бессознательное в политике. История понятия: трактовки К. Юнга, Э. Дюркгейма, В. Бехтерева и др. Структура коллективного бессознательного. Коллективное бессознательное и массовое поведение. Влияние коллективного бессознательного на индивидуальное сознание.

Три блока психики в политике. Политическое восприятие. Политическое мышление. Политические эмоции. Инерция психики в политике. «Эскалация упрямства» как феномен психологической инерции в политике: причины и факторы. Многоуровневый характер проявления инерций и психики.

Политические установки и стереотипы. Понятие «установка». Функции установок. Смысл установки. Понятие «стереотип». Стереотип – средство оценки. Формирование стереотипов. Внутреннее строение и структура. Механизм действия стереотипа.

Политическое поведение. Природа политического поведения. Мотивация политического поведения. Побуждение и регуляция. Поступок – высший уровень поведения. Адекватное и неадекватное политическое поведение.

Практическое занятие.

1. Понятие «менталитета».
2. Особенности национального самосознания на постсоветском пространстве.
3. Парадоксы национальной идентичности россиян в начале XXI века.

Задания для самостоятельной работы.

1. Провести сравнительный анализ ментальности россиян и американцев
2. Описать и объяснить политические стереотипы россиян.
3. Углубленное изучение материалов темы

Тема 3. Основные этапы развития политической психологии (УК-3)

Лекция.

Истоки политико-психологических идей. Политико-психологические идеи в работах античных мыслителей (Аристотель, Цицерон, др.).

Политико-психологические идеи в эпоху возрождения и Просвещения. Трактат Н. Макиавелли «Государь» и его роль в развитии политико-психологических знаний. Принципы рационализма в понимании человека в эпоху Просвещения.

Зарождение политической психологии в XIX веке. Психология народов и психология масс в работах Г. Тарда, Г. Лебона, Ш. Сигеле. Школа «психологии народов» В. Вундта.

Политическая психология в начале XX века. Психоанализ З. Фрейда и развитие политико-психологических знаний. Опыты конструирования политических психобиографий и психоистория. Становление Чикагской школы. Работа Г. Лассуэлла «Психопатология и политика». Применение междисциплинарных подходов.

Политическая психология в России. Политико-психологические идеи в России конца XIX – начала XX века: труды Н.К. Михайловского, В.М. Бехтерева и др. Причины свертывания политико-психологических исследований в 20-е годы XX века. Возрождение политико-психологических исследований в 1980-е годы. Политическая психология в России в постсоветский период: появление политико-психологических консалтинговых центров, открытие кафедр политической психологии в столичных университетах.

Практическое занятие.

1. Методы дистантной оценки личности политика. Операциональное кодирование как метод дистантной оценки личности политического лидера.
2. Психологическое портретированию политика.

Задания для самостоятельной работы.

1. Выяснить психологические профили современных российских политиков.
2. Прочитать и написать рецензию на книгу З.Фрейда «Психология масс и анализ человеческого «Я»»
3. Углубленное изучение материалов темы

Тема 4. Политическая психология личности (УК-3)

Лекция.

Психология человека и политика. Объектное и субъектное отношение к человеку. Подавление и интерес как противоположные подходы.

Политическая социализация личности. Соотношение понятий «индивид», «индивидуальность», «личность». Понятие политической социализации личности. Механизмы политической социализации на общесоциальном, социально-психологическом и индивидуально-психологическом уровнях. Основные возрастные стадии политической социализации и их особенности. Основные системы политической социализации: целенаправленная социализация; стихийная социализация; самовоспитание и самообразование. Политическая активность и пассивность. Причины политического отчуждения личности.

Политическое участие. Определение политического участия. Особенности политического участия в авторитарном, тоталитарном и демократическом обществе. Мотивация политического участия. Основные варианты политического участия: «мобильные» и «иммобильные».

Практическое занятие.

1. Феномен охлократии как политико-психологического явления.
2. Проблема иррационального в стихийном политическом поведении массы и толпы
3. Формы политического участия. Почему возникают кризисы политического участия? Типы политического поведения.
4. Концепция изучения электорального поведения. Особенности электорального поведения россиян на федеральных, региональных и муниципальных выборах в 2010-е гг.

Задания для самостоятельной работы.

1. Провести сравнительный анализ электорального поведения граждан Тамбовской области на различных уровнях выборов: федеральный, региональный, муниципальный (в период с 2010 по 2018).
2. Предложить свою типологию политического поведения
3. Углубленное изучение материалов темы

Тема 5. Психология политического лидерства (УК-3)

Лекция.

Психологические теории лидерства. Теории «героев» и теория черт личности. Личностно-ситуационные теории. «Гуманистические» теории. Теории обмена и др.

Политико-психологические типологии лидерства. Классическая типология М. Вебера: «традиционная», «харизматическая» и «легальная» легитимность лидера. Психопатологическая типология Г. Лассуэлла: «агитатор», «администратор», «теоретик». Типология политических типов Д. Рисмена: «безразличный», «морализатор», «внутренний наблюдатель». Типология президентов Дж. Барбера: активный, активно-негативный, пассивно-позитивный и пассивно-негативный типы.

Вожди и лидеры. Вожизм. Различия лидера и вождя. Матрица Ю.Е. Милованова.

Современные подходы к феномену политического лидерства. Три стиля лидерства: авторитарный, демократический и попустительский. Обобщенная типология М. Херманн. Рыночная типология В. Джоунса.

Практическое занятие.

1. Социальная природа манипуляция. Механизмы эмоционального воздействия как предпосылки манипуляции.
2. Доктрины манипуляции сознанием и определяются основные мишени манипуляторов сознанием.
3. Различные техники, приёмы и методы политической манипуляции

Задания для самостоятельной работы.

1. Выявить методы и приемы политических манипуляций на выборах в Тамбовскую Областную Думу в 2016 году.
2. Выявить методы и приемы политических манипуляций на выборах в Государственную Думу РФ в 2016 году.
3. Провести сравнительный анализ приемов и методов политической манипуляция на выборах в Государственную Думу и Тамбовскую Областную думу (2016 год).
4. Углубленное изучение материалов темы

Тема 6. Бессознательные и деструктивные факторы в политике (УК-6)

Лекция.

Причины возникновения психоанализа. Наиболее видные представители психоаналитического направления. Ключевые понятия психоаналитической теории. Психоанализ как метод исследования. Представления не только о внешних, но и внутренних обстоятельствах влияющих на поведение людей и на политический выбор. При этом внутренние силы могут олицетворять собой как сознательное, так и иррационально-бессознательное. Не случайно, политика тех или деятелей не всегда поддается рациональной интерпретации. Подчас бессознательные мотивы полностью не осознаются людьми. Подобное характерно не только масс, но и для элиты. Латентное проявление враждебности, которое имеет место в имперской политике, эксплуатации, угнетении слабых сильными. В условиях конфликтогенности защитных механизмы психики проявляются в качестве регрессии и деструктивного политического поведения. В российской ментальности содержится большой компонент долготерпения от невзгод и иррационализма в политике. Долготерпение никогда не являлось и ныне не может явиться панацеей от постоянных эмоциональных стрессов.

Практическое занятие.

1. Проблемы изучения психологического контекста выборов. Важное значение в ходе проведения выборов приобретает подбор команды. При этом необходимо добиться психологической совместимости членов команды кандидата.
2. Психологические механизмы формирования общественного мнения в период избирательной кампании.
3. Закономерности формирования и особенности восприятия политического имиджа.
4. Роль внешнего облика политика в восприятии его политического имиджа.

Задания для самостоятельной работы.

1. Выяснить особенности внешности российских политиков, влияющих на восприятие граждан.

2. Определить какой тип одежды политика будет позитивно и негативно влиять на восприятие его политического имиджа
3. Углубленное изучение материалов темы

Тема 7. Большие группы в политике: социально-психологические проблемы (УК-6)

Лекция.

Большие социальные группы: теоретические подходы. Политическая психология больших групп. Трактовки понятие «класс» в философской, социологической и политической литературе. «Классовая борьба», «материалистическое понимание истории», «общественное бытие определяет общественное сознание» в концепции К. Маркса. М. Вебер о роли культуры, духовном развитии личности и их влиянии на общественное бытие. Стратификационный подход в социологии М. Вебера.

Психология больших социальных групп: сознательные и бессознательные характеристики. Психология людей и потребностями. Пирамида потребностей А. Маслоу. Политические потребности как высший уровень потребностей. Повседневная психология большой социальной группы – групповое сознание – идеология группы. Основные компоненты групповой идеологии: ценности данной большой группы; основные нормы сознания, жизни и поведения группы; конкретные образцы поведения для представителей данной группы; социальные ориентации и ролевые представления. Уровни развития общности больших социальных групп: внешне-типологический, внутренне-идентификационный, солидарно-действенный.

Практическое занятие.

1. Имидж как проекция архетипа. Имидж как надситуативный статус политика. Первоочередные проблемы формирования имиджа. Архетип Героя, Побеждающего дракона.
2. Особенности восприятия политического имиджа. Социокультурные основания восприятия политического имиджа.
3. Имидж политической партии в избирательной кампании. Общие принципы доверия к политической организации: финансовое положение; традиция, репутация, отношение к персоналу, социальная ответственность; личность руководителя; рекламная известность и др.
4. Значение идеологии и личности лидера, символики и электоральной истории партии при проектировании партийного имиджа. Психологические требования к символике партии.

Задания для самостоятельной работы.

1. Выявить основные факторы влияющие на восприятие политического имиджа
2. Придумать и предложить новую символику для парламентских партий России.
3. Предложить изменения в политический имидж президента России.
4. Углубленное изучение материалов темы

Тема 8. Психология политической рекламы. (УК-6)

Лекция.

Понятие политической рекламы. Отличие политической рекламы от коммерческой. Политическая реклама и паблик рилейшнз. Насажение мифов как задача политической рекламы (Г.Д. Лассуэлл). «Символические жесты» в политической рекламе. Этапы создания политической рекламы. Структура политической рекламы: предмет, объект, содержание, цели и задачи, технические средства и механизмы осуществления, прямые и обратные связи. Психологические компоненты политической рекламы: когнитивный, аффективный и регулятивный. Функции политической рекламы: привлечение внимание, информирование, убеждение, регулятивная и др.

Виды политической рекламы. Ф. Коттлер: функциональная классификация рекламы. Л. Девлин о формах подачи рекламного сообщения. Особенности визуальной аудиальной и смешанной политической рекламы. Жесткая и мягкая политическая реклама. Прямая и косвенная политическая реклама. Жанры телевизионной политической рекламы. Требования к радиорекламе. Специфика политической рекламы в прессе. Разновидности периодических изданий и их политическая ориентация. Жанры политической рекламы в периодической печати. Газетные спецвыпуски в период избирательных кампаний. Требования к изготовлению листовки. Разновидности листовок.

Практическое занятие.

1. Методология и методы исследования образов власти. Образы идеальной и реальной власти в массовом сознании россиян. Образы федеральной, региональной и муниципальной власти в сравнительном анализе.
2. Устойчивые паттерны восприятия власти как элемент российской политической культуры. Гендерные, возрастные, образовательные этнотерриториальные различия в восприятии российской власти.
3. Специфика восприятия российской власти молодежью страны.

Задания для самостоятельной работы.

1. Провести сравнительный анализ политической рекламы парламентских партий России.
2. Подготовка анкеты (опросного листа) для опроса молодежи на тему восприятия власти.
3. Углубленное изучение материалов темы

Тема 9. Психолог в политике. Психологическое портретирование политика (УК-6)

Лекция.

Причины возрастания роли психолога в политике. Реальная и виртуальная политика. Достоинства лидеров и производимое впечатление на избирателей. Имидж и биография политика. «Актерское» поведение политика. Прикладная политическая психология. Политическое консультирование. Профессиональная этика политического психолога (политконсультанта). Сферы деятельности: политическое консультирование, политическая реклама, имиджмейкинг и паблик рилейшнз (PR). Профессиональные и личностные качества политического психолога (адаптивные, коммуникативные, креативные качества, высокий интеллект, развитая интуиция, достаточно сильная воля, умение формулировать вопросы и др.). Специфика работы с политиком (клиентом). Имидж политического психолога. Консультирование и конфиденциальная информация. Л.В. Поляков о трех специфических функциях политического психолога (советника, консультанта): технологической, экспертной и консультативной.

Центры политического консультирования в РФ: Консультационная группа «Имидж-Контакт» (рук. А. Ситников), Центр политического консультирования «Никколо-М» (рук. Е. Егорова-Гантман), Центром исследования политической культуры (рук. С. Васильцов) и др.

Практическое занятие.

1. Социальные ценности как фактор формирования политического имиджа страны. Влияние кросс-культурных коммуникаций на формирование политического имиджа страны.
2. Основные направления формирования политики позитивного образа России внутри страны.
3. Парадоксальность образа России в современном мире.

Задания для самостоятельной работы.

1. Провести анализ формирования позитивного политического имиджа США на международной арене.
2. Разработать план действий России по формированию положительного имиджа на международной арене.
3. Углубленное изучение материалов темы

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

- посещаемость – 10 баллов
- текущий контроль – 40 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов
- ответ на экзамене: не более 30 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ те мы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мах. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	Политическая психология как наука и учебная дисциплина	Собеседование	5	<p>5 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной политической психологии.</p> <p>3 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной политической психологии.</p> <p>1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
2.	Понятия и категории политической психологии	Собеседование	5	<p>5 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной политической психологии.</p> <p>3 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной политической психологии.</p> <p>1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>

3.	Основные этапы развития политической психологии	Собеседование	5	<p>5 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной политической психологии.</p> <p>3 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной политической психологии.</p> <p>1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
4.	Политическая психология личности	Собеседование	5	<p>5 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной политической психологии.</p> <p>3 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной политической психологии.</p> <p>1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
5.	Психология политического лидерства	Тестирование(контрольный срез)	10	<p>10 баллов – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте</p> <p>5 баллов – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте</p> <p>3 балла – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте.</p> <p>Менее 25% правильных ответов баллов не дает</p>
		Собеседование	5	<p>5 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной политической психологии.</p> <p>3 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной политической психологии.</p> <p>1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>

6.	Бессознательные и деструктивные факторы в политике	Собеседование	5	<p>5 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной политической психологии.</p> <p>3 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной политической психологии.</p> <p>1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
7.	Большие группы в политике: социально-психологические проблемы	Собеседование	5	<p>5 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной политической психологии.</p> <p>3 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной политической психологии.</p> <p>1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
8.	Психология политической рекламы.	Собеседование	5	<p>5 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной политической психологии.</p> <p>3 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной политической психологии.</p> <p>1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
9.	Психолог в политике. Психологическое портретирование политика	Тестирование(контрольный срез)	10	<p>10 баллов – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте</p> <p>5 баллов – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте</p> <p>3 балла – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте.</p> <p>Менее 25% правильных ответов баллов не дает</p>

10.	Посещаемость	10	10 баллов – студент посетил все 100% занятий 7-9 баллов – студент посетил не менее 80% занятий 4-6 баллов – студент посетил не менее 50% занятий 1-3 балла – студент посетил не менее 25% занятий Если студент посетил менее 25% занятий, баллы не начисляются
11.	Премияльные баллы	20	Дополнительные премиальные баллы могут быть начислены: - полностью подготовленная к публикации статья по тематике в рамках дисциплины – 10 баллов; - участие с докладом во всероссийской конференции по тематике изучаемой дисциплины – 10 баллов
12.	Ответ на экзамене	30	10-17 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «удовлетворительно» 18-24 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «хорошо», 25-30 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «отлично».
13.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы на экзамене	50	Экспресс-опрос по всему курсу дисциплины (50 вопросов). Количество начисляемых баллов определяется количеством правильных ответов на вопросы.
14.	Итого за семестр	100	

Итоговая оценка по экзамену выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
85 - 100 баллов	Отлично
70 - 84 баллов	Хорошо
50 - 69 баллов	Удовлетворительно
Менее 50	Неудовлетворительно

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Собеседование

Тема 1. Политическая психология как наука и учебная дисциплина

1. Причины возникновения психоанализа.
2. Психоанализ как теория и метод исследования.
3. Различные школы и направления изучения бессознательного.
4. Традиции изучения психоанализа в Советской России.
5. Чикагская школа политической науки (Ч. Мерриам, Г. Лассуэлл). Попытка синтеза психоанализа и политической науки в рамках бихевиористского направления.
6. Труд Г. Лассуэлла «Психопатология и политика» - начало становление политической психологии.
7. Кризис позитивистской методологии в изучении политического поведения. Возникновение необихевиоризма. Институционализация политической психологии в американской политической науке.
8. Зарождение политической психологии в СССР/РФ.

Тема 2. Понятия и категории политической психологии

1. Понятие «менталитета».
2. Особенности национального самосознания на постсоветском пространстве.

3. Парадоксы национальной идентичности россиян в начале XXI века.
4. Провести сравнительный анализ ментальности россиян и американцев
5. Описать и объяснить политические стереотипы россиян.

Тема 3. Основные этапы развития политической психологии

1. Методы дистантной оценки личности политика.
2. Операциональное кодирование как метод дистантной оценки личности политического лидера.
3. Психологическое портретированию политика.
4. Выяснить психологические профили современных российских политиков

Тема 4. Политическая психология личности

1. Феномен охлократии как политико-психологического явления.
2. Проблема иррационального в стихийном политическом поведении массы и толпы.
3. Формы политического участия.
4. Почему возникают кризисы политического участия.
5. Типы политического поведения.
6. Концепция изучения электорального поведения.
7. Особенности электорального поведения россиян на федеральных, региональных и муниципальных выборах в 2010-е гг.

Тема 5. Психология политического лидерства

1. Социальная природа манипуляция.
2. Механизмы эмоционального воздействия как предпосылки манипуляции.
3. Доктрины манипуляции сознанием и определяются основные мишени манипуляторов сознанием.
4. Различные техники, приёмы и методы политической манипуляции.
5. Выявить методы и приемы политических манипуляций на выборах в Тамбовскую Областную Думу в 2016 году

Тема 6. Бессознательные и деструктивные факторы в политике

1. Проблемы изучения психологического контекста выборов. Важное значение в ходе проведения выборов приобретает подбор команды. При этом необходимо добиться психологической совместимости членов команды кандидата.
2. Психологические механизмы формирования общественного мнения в период избирательной кампании.
3. Закономерности формирования и особенности восприятия политического имиджа.
4. Роль внешнего облика политика в восприятии его политического имиджа.
5. Выяснить особенности внешности российских политиков, влияющих на восприятие граждан.

Тема 7. Большие группы в политике: социально-психологические проблемы

1. Имидж как проекция архетипа.
2. Имидж как надситуативный статус политика.
3. Первоочередные проблемы формирования имиджа.
4. Архетип Героя, Побеждающего дракона.
5. Особенности восприятия политического имиджа.
6. Социокультурные основания восприятия политического имиджа.
7. Имидж политической партии в избирательной кампании.
8. Общие принципы доверия к политической организации: финансовое положение; традиция, репутация, отношение к персоналу, социальная ответственность; личность руководителя; рекламная известность и др.

9. Значение идеологии и личности лидера, символики и электоральной истории партии при проектировании партийного имиджа.

10. Психологические требования к символике партии.

Тема 8. Психология политической рекламы.

1. Методология и методы исследования образов власти.

2. Образы идеальной и реальной власти в массовом сознании россиян.

3. Образы федеральной, региональной и муниципальной власти в сравнительном анализе.

4. Устойчивые паттерны восприятия власти как элемент российской политической культуры.

Гендерные, возрастные, образовательные этнотерриториальные различия в восприятии российской власти.

5. Специфика восприятия российской власти молодежью страны.

Тестирование

Тема 5. Психология политического лидерства

№1. Какой из принципов не относится к основным принципам политической психологии?

А) взвешенности и научного объективизма

Б) гласности, публичности и нейтралитета

В) приверженности конкретному идеологическому течению и «партийной» ответственности

Г) учета социально-политического контекста и внимания к итоговому результату

№2. Чем обусловлена, согласно Г. Лассуэллу, необычайно сильная потребность во власти?

А) высоким интеллектом

Б) компенсацией неудовлетворенных базовых потребностей

В) потребностью служить людям

Г) сильной волей

№3. Что нового привнес в политическую психологию необихевиоризм по сравнению с бихевиоризмом?

А) о «зависимых переменных» как факторах, способствующих систематизации разнообразных компонентов поведения

Б) о закономерностях как факторах, позволяющих фиксировать «наблюдаемые» компоненты поведения

В) о «промежуточных переменных» как факторах, служащих опосредствующим звеном между воздействием стимулов и ответными мышечными движениями, т.е. «ненаблюдаемых» компонентов поведения

Г) об аффективных факторах, влияющих на различные аспекты поведения

№4. Как рассматривается феномен власти в ряде психоаналитических концепций?

А) как проявление достоинства человека

Б) как проявление силы человека

В) как проявление слабости человека

Г) как проявление целеустремленности человека

№5. Какой типаж политика не выделял Г.Д. Лассуэлл в работе «Психопатология и политика»?

А) агитатор

Б) администратор

В) менеджер

Г) теоретик

№6. В основе политического архетипа русского народа лежит представление о ...

- А) демократичности
- Б) державности
- В) мудрости
- Г) свободе

№7. Во время избирательной кампании политологам надо знать о том, что психика людей «работает».

- А) с текстами и смыслами
- Б) с программами и намерениями
- В) с логикой и разумом
- Г) со знаками и образами

№8. Что является квинтэссенцией имиджа?

- А) слоган
- Б) простота
- В) недосказанность
- Г) миф

№9. Политическая реклама, призвана менять...

- А) сознание и поведение людей в соответствии с политическими целями класса
- Б) сознание и поведение людей в соответствии с политическими целями рекламодателя
- В) сознание и поведение людей в соответствии с политическими целями социального слоя
- Г) сознание и поведение людей в соответствии с политическими целями президента

№10. Что скрывается за следующим утверждением: статичный образ, опирающийся на верования и позволяющий упорядочить приводящие в смятение факты и события, структурировать видение коллективного настоящего и будущего.

- А) политический имидж
- Б) политический миф
- В) политический символ
- Г) политический стереотип

Тема 9. Психолог в политике. Психологическое портретирование политика

№11. Что выступает реакцией на невозможность рационально объяснить происходящие радикальные политические изменения?

- А) миф
- Б) протест
- В) риск
- Г) стереотип

№12. Кто из исследователей доказывал, что либеральная демократия, устанавливая параметры политической полемики, тем самым блокирует всякую подлинную критику. Более того он приветствовал движение «новых левых» за его конфронтационную политику и провозглашение «новой чувственности». Это движение должно было играть роль катализатора, как для рабочего класса, так и для революционных сражений третьего мира?

- А) К. Маркс
- Б) Г. Маркузе

- В) В. Райх
- Г) Э. Фромм

№13. Какое понятие отражает следующее утверждение: исследование, ориентированное на обнаружение тех факторов, которые следует учитывать в теории данного предмета.

- А) лонгитюдное исследование
- Б) пилотажное исследование
- В) поисковое исследование
- Г) эмпирическое исследование

№14. Что выступает главным обоснованием «гуманитарной интервенции» со стороны мирового сообщества?

- А) государственная безопасность
- Б) культурная безопасность
- В) человеческая безопасность
- Г) этническая безопасность

№15. В процессе понимания другой цивилизации необходимо прийти к осознанию...

- А) неизбежности глобального цивилизационного конфликта
- Б) потребностей политической элиты, без которой невозможно существование
- В) политических интересов людей, составляющих единую общность
- Г) архетипов и кодов, формирующих политическую традицию

№16. Бихевиористский метод политологами стал использоваться:

- А) в конце 19 в.,
- Б) на рубеже 19-20 вв.,
- В) в 20-30-х гг. 20 в.,
- Г) в 30-40-х гг. 20 в.,
- Д) в 50-60-х гг. 20 в.

№17. Метод политологии, акцентирующий внимание на субъективных механизмах политического поведения: побуждениях, желаниях, страстях и т.д., называется:

- А) институциональный,
- Б) нормативный,
- В) исторический,
- Г) психологический,
- Д) системный.

№18. Основателями бихевиористского подхода к политике являются:

- А) К. Маркс и Т. Парсонс,
- Б) Д. Истон и Л. Козер,
- В) К. Шмитт и Т. Парсонс,
- Г) Ч. Мерриам и Г. Лассуэлл,
- Д) Р. Дарендорф и Ф. Энгельс.

№19. Охлократия как форма власти – это:

- А) власть народа,
- Б) власть одного человека,
- В) власть богатых,

- Г) власть бедняков,
Д) власть толпы.

№20. Стратификационный подход в социологии предложил

- А) М. Вебер
Б) Ч. Мерриам
В) Л. Козер
Г) Т. Парсонс

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена

Типовые вопросы экзамена (УК-3, УК-6)

- 1) Предмет и объект политической психологии.
- 2) Методы политико-психологических исследований.
- 3) Методологические основы и понятийно-категориальный аппарат политической психологии.
- 4) Виды политической рекламы
- 5) Имидж политической партии в избирательной кампании

Типовые задания для экзамена (УК-3, УК-6)

1. Причины возникновения психоанализа?
2. Виды политической рекламы?
3. Различия лидера и вождя?
4. Причины возрастания роли психолога в политике?
5. Дайте определение понятию «менталитет»

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«отлично» (85 - 100 баллов)	УК-3	На высоком уровне участвует в командной работе по выполнению поручений
	УК-6	На высоком уровне способен находить и использовать источники получения дополнительной информации для повышения уровня общих и профессиональных знаний
«хорошо» (70 - 84 баллов)	УК-3	На хорошем уровне участвует в командной работе по выполнению поручений
	УК-6	На хорошем уровне способен находить и использовать источники получения дополнительной информации для повышения уровня общих и профессиональных знаний
«удовлетворительно» (50 - 69 баллов)	УК-3	На удовлетворительном уровне участвует в командной работе по выполнению поручений
	УК-6	На удовлетворительном уровне способен находить и использовать источники получения дополнительной информации для повышения уровня общих и профессиональных знаний
«неудовлетворительно» (менее 50 баллов)	УК-3	Не может участвовать в командной работе по выполнению поручений
	УК-6	Не способен находить и использует источники получения дополнительной информации для повышения уровня общих и профессиональных знаний

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Пивоев В. М. Философия и психология политики : учебное пособие. - 2-е изд.. - Москва: Директ-Медиа, 2013. - 158 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227300>
2. Андреев А. Л. Политическая психология : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 162 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/455234>
3. Деркач А. А., Лаптев Л. Г. Политическая психология : Учебник для бакалавров. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2019. - 591 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/425908>
4. Гуревич П. С. Политическая психология : Учебник для бакалавров. - 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2019. - 565 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/426130>

6.2 Дополнительная литература:

1. Ракитянский Н. М. Политическая психология. Психологическое портретирование : Учебное пособие для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 187 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/453671>
2. Неврюев А. Н., Тян Е. Э., Гагарина М. А. Политическая психология : учебник. - Москва: Прометей, 2018. - 189 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494885>
3. Неврюев, А. Н., Тян, Е. Э., Гагарина, М. А. Политическая психология : учебник. - Весь срок охраны авторского права; Политическая психология. - Москва: Прометей, 2018. - 190 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/94490.html>
4. Леус Э. В. Политическая психология : учебно-методическое пособие. - Архангельск: Северный (Арктический) федеральный университет (САФУ), 2015. - 161 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436391>

6.3 Иные источники:

1. Российская национальная библиотека - www.nlr.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Microsoft Windows 10

Google Chrome Google Inc. 12.09.2014 49.0.2623.112

Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows "Лаборатория Касперского" 26.07.2018

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: <https://elibrary.ru>

2. Российская государственная библиотека. – URL: <https://www.rsl.ru>

3. Российская национальная библиотека. – URL: <http://nlr.ru>

4. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки ТГУ. – URL: <http://biblio.tsutmb.ru/elektronnyij-katalog>

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.